ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. *Загваздина Надежда Владимировна*

Место работы *Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №4», учитель начальных классов*

Район *Приозерский*

Контактный телефон +*7-921-758-89-95*  Факс: *нет*

E-mail: *monto62@ mail.ru* http:

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1.Полное название продукта.

*Учебно-творческий проект (коллективный): «Мир сказки. Сказки пишем и иллюстрируем сами.*

2.Тематическое направление (указать номер). *№6 Проектная и исследовательская деятельность обучающихся)*

3.Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

*Проект предназначен для учителей начальной школы, создан в рамках интеграции учебной и внеурочной деятельности по предмету «Литературное чтение». Данный проект способствует активизации творческих способностей и нравственных процессов обучающихся.*

*Созданные сказки ориентированы на детей дошкольного возраста.*

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Данный проект **соответствует приоритетным направлениям в образовании Ленинградской области**:  развитие **природных способностей** каждого обучающегося, их **творческой социальной активности**, формирование **нравственных основ** личности. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Концепция **гуманитарного подхода** направлена на «воспитание человеческого в человеке»([И. А. Соловцова](mailto:irina_solovcova@mail.ru)), т.е. помощь ребёнку в становлении такой системы отношений к самому себе, к миру и с миром, которая поможет ему определиться в дальнейшей жизни:  - **активная деятельность** ребенка, направленная **на реализацию своих способностей и замыслов**.  Дети получают **опыт сотрудничества** со сверстниками, включаясь **в различные формы совместной деятельности.**  Сказка — это зернышко, из которого **прорастает эмоциональная оценка ребенком жизненных явлений (**В.А. Сухомлинский).  Благодаря сказке дети начинают осознавать **главнейшие истины человеческой жизни**, по законам которой им предстоит жить.  Сказки позволяют ребенку **уйти от скуки** обыденной жизни, почувствовать **неизведанное,** пережить **эмоциональную встряску**. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Инновационность данного проекта состоит в том, чтобы использовать **различные возможности**, способствующие **разностороннему развитию** личности. Придумывание сказок становится **отличным маркером и зрелости мышления и готовности к дальнейшему системному обучению** в средней школе, а кроме того, доставляет **огромное удовольствие** и сочиняющему и слушающему. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Созданные **книжки-малышки** читают **дошкольники**, приходящие в **детскую городскую библиотеку**  **Объединены** в ходе работы **детский и родительский** коллективы **на основе общего дела социально значимой направленности;** |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Участвовали в **школьной научной конференции**.  Приняли участие в **муниципальной научной конференции.** Проект получил высокую оценку: получил премию **Гран-при.** |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Учесть **все этапы** работы над сказкой.  **Договориться с детской библиотекой** об использовании книжек-малышек для маленьких читателей-дошколят.  Оговорить **участие родителей** в создании книжек-малышек.  Обеспечить представление сказки: жюри |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | **Возросла творческая активность** и в общей деятельности класса: участие во всех делах класса и школы - 100% |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Осуществление проекта доступно для повторения **любым педагогом** **в любом образовательном учреждении**. В проекте чётко описаны этапы работы, показан конечный продукт. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)