ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. *РАХИМОВА ЛЮДМИЛА ВИКТОРОВНА*

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность   
*муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 5 имени Героя Советского Союза Георгия Петровича Ларионова», заместитель директора по воспитательной работе*

Район *Приозерский*

Контактный телефон 89210991091

Факс: 88137935695

E-mail [school5@prz.lokos.net](mailto:school5@prz.lokos.net)

http:  [www.priozersk.lenobl.ru](http://www.priozersk.lenobl.ru/)

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта.

*Школьный проект «Устный журнал «Летопись Победы»*

2.Тематическое направление (указать номер) – Воспитание и социализация детей и молодежи (9). *Инновационные технологии и практики воспитательной работы с обучающимися*

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Проект представляет собой цикл выпусков, посвященных значимым событиям Великой Отечественной войны в рамках празднования 70-летия Великой Победы. Каждый выпуск по заранее заявленной теме готовит определенный класс. Учащиеся должны рассказать зрителям о тех или иных вехах войны, используя литературные материалы, видео, кинохронику, фотографии, наглядные материалы, песни, стихи, танцы и т.д. В подготовке выпуска могут принимать участие педагоги, родители, общественность, учащиеся других классов. Ответственными за подготовку и проведение выпусков являются учащиеся 8-11 классов. Для учащихся младших классов по материалам выпуска готовится викторина, определяющая лучшего знатока истории Великой Отечественной войны.

Проект предназначен, в первую очередь, для школьников и призван реализовать цель проекта: формирование у детей и подростков высокой социальной активности и патриотизма, чувства гражданственности и верности своему Отечеству, любви к Родине, готовности к защите Отечества.

По итогам Устного журнала оформляется наглядный стенд, посвященный каждому выпуску, а также в перспективе - издание брошюры с материалами журнала.

**Лист самооценки представленного продукта**

**Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | **Обоснованность проблемы очевидна**: идеи патриотизма в истории России занимают одно из главных мест, а в юбилейный год – это особенно значимо. В решение данной проблемы нас побудила погрузиться Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России. **Соответствие проблемы современным тенденциям развития образования** налицо: современная школа, учитывая непростую политическую обстановку в мире, должна подготовить к жизни настоящих патриотов своего Отечества. **Самооценка потенциала внедрения продукта в практику:** потенциал проекта огромен, его, без сомнения, можно внедрять в практику воспитательной работы в образовательных учреждениях муниципальной (региональной) системы образования, так как наряду с познавательной стороной содержания всегда присутствует эмоционально-ценностная (личностная), деятельностная и творческая стороны. Проект был интересен не только учащимся школы, но и представителям разных общественных организаций города и района, приглашенным на очередной выпуск журнала. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Цель и задачи проекта соответствуют решаемой проблеме. Теоретический материал исторически выверен и достоверно представлен через различные творческие формы и методы. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | **Инновационность идеи:** обязательное участие всего коллектива по заранее обозначенным маршрутам. **Инновационность в решении проблемы** – наличие исследовательской и практической направленности. **Инновационность инструментов** – вариативность, развивающие технологии и методы проектов. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Инновационная образовательная деятельность направлена на практический результат, который оценен администрацией школы и района, отзывами в СМИ, в школьной газете «ИН САЙТ», на сайте школы и в устной форме приглашенными гостями.  Проект отражает необходимый обществу и государству социальный заказ на воспитание гражданина своей Родины, патриота с активной жизненной позицией. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Продукт может использоваться для разных категорий потребителей, доступен в электронной и книжной формах, материалы представлены на сайте школы, а также в архиве МП «Приозерская телерадиокомпания» (http://vk.com/video1932450\_171005804). На основе представленных выступлений создан видеофильм, который доступен для просмотра в ВК (http://vk.com/video-74288235\_171294156). Все фотоматериалы и сценарии Устного журнала «Летопись Победы» сохранены в методической копилке школы. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Продукт не имеет возрастных ограничений, доступен для всех категорий учащихся. Для достижения цели обязательно присутствие режиссера-постановщика. Необходимые ресурсы создавались в процессе коллективной творческой деятельности педагогов, родителей, обучающихся. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Достигнутые эффекты превзошли ожидания: каждый участник занял достойную нишу в создании и демонстрации проекта в соответствии со своим маршрутом. Тем самым достигнута самореализация всех участников проекта. |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Презентационность доступна как в целом, так и в отдельных фрагментах проекта. Материалы строго структурированы и последовательны в изложении как в электронной версии, так и в бумажной. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)