|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. Никитенко Евгения Николаевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей№7», учитель физической культуры

Район Тихвинский

Контактный телефон 8-921-312 71 68

E-mail  lyceum7@yandex.ru

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Рабочая программа по физической культуре 1-4 классы.

2.Тематическое направление (указать номер) №3 «Обновление содержания и технологий образования»

3. Аннотация продукта: рабочая программа по предмету «Физическая культура 1-4 класс», предназначена для учителей физической культуры ОО.

Реализация данной программы способствует:

- расширению межпредметных связей, ориентирующих планирование учебной культуры, всестороннее раскрытие взаимосвязи и взаимообусловленности изучаемых явлений и процессов;

- усилению оздоровительного эффекта, достигаемого в ходе активного использования школьниками освоенных знаний, способов и физических упражнений в физкультурно-оздоровительных мероприятиях, режиме дня, самостоятельных занятиях физическими упражнениями.

**Лист самооценки представленного продукта**

Паспорт (описание) продукта ИОД[1](https://docviewer.yandex.ru/?uid=10348343&url=ya-mail%3A%2F%2F2400000006789744349%2F1.2&name=%D0%97%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%202015.docx&c=56308cd2e735" \l "sdfootnote1sym)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № **п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Изменения социальных условий привело:- к низкой двигательной активности младших школьников;- к малоподвижному образу жизни;- к снижению социальной активности младших школьников.Программа способствует формированию у обучающихся начальных классов личностных качеств, является средством формирования универсальных способностей (компетенций) |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Предметом образования в области физической культуры является двигательная (физкультурная) деятельность, которая своей направленностью и содержанием связана с совершенствованием физической природы человека. Задачи физического воспитания: воспитание ценностных ориентаций на физическое и духовное совершенствование личности, формирование у обучающихся потребностей и мотивов к систематическим занятиям физическими упражнениями, воспитание моральных и волевых качеств, формирование гуманистических отношений, приобретение опыта общения. Важнейшее направление в работе - обучение младших школьников способам творческого применения приобретённых компетенций для поддержания высокого уровня физической и умственной работоспособности, состояния здоровья, самостоятельных занятий. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | В календарно-тематическом планировании учтены физические возможности детей подготовительной и основной физкультурных групп. Реализация программы способствует успешной сдаче норм ГТО. |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результатналичие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | - повышение учебной мотивации младших школьников;-устойчивый 100% интерес к предмету.- повышение уровня двигательной активности- положительная динамика уровня физической подготовки |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Выступление на МО Здоровье МОУ «Лицей№7».Представление программы на городском МО учителей физической культуры.Призёр конкурса методических разработок 2014. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Отражено в разделе программы «Материально-техническое обеспечение образовательного процесса» |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Участие в общешкольных спортивных мероприятиях.Успешное выступление на муниципальных соревнованиях «Весёлые старты»: (2010 г. – II место, 2011 г. – I место, 2012 г. – I место, 2013 г. – II место, 2014 г. – II место)Эффективная реализация программы внеурочной деятельности для 1-4 классов «Здоровый ребёнок – успешный ребёнок».Реализация программы способствует повышению уровня достижений при сдаче норм ГТО на каждой возрастной ступени. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Рабочая программа представлена разделами:- пояснительная записка;- общая характеристика учебного предмета;- описание места учебного предмета в учебном плане;-личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета;- содержание учебного предмета;-тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся;- описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса. |