Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

**Ф.И.О**. Петрова Галина Петровна, воспитатель+7 9110116799

**Ф.И.О**. Белякова Ульяна Николаевна, воспитатель+7 9062637818

**Место работы**: Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида № 5 «Незабудка» (МДОУ д/с КВ № 5 «Незабудка»)

**Район:** Тихвинский

**Контактный телефон:** 8(813 67) 77 282

 **E-mail:**  nzb5@yandex.ru

**http:** <https://sites.google.com/site/volsebnyekonki/>

**Ф.И.О**. Бурмагина Наталья Николаевна

**Место работы**: Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей детско – юношеская спортивная школа «Богатырь» (МОУ ДОДДЮСШ «Богатырь»)

**Должность:** Тренер – преподаватель по фигурному катанию на коньках

**Район:** Тихвинский

**Контактный телефон:**  8 (813 67) 51 458

 **E-mail:** bogart52@rambler.ru

**http:** <https://sites.google.com/site/volsebnyekonki/>

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. **Полное название продукта:**

Социокультурный проект «Быть здоровыми хотим!»

2.**Тематическое направление:** № 6

3. **Аннотация продукта:**

Социокультурный проект. Предназначен для педагогических работников и руководителей образовательных организаций.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Первоочередной задачей модернизации образования является принятие мер для укрепления здоровья подрастающего поколения.Развитие детей с нарушением речи происходит на фоне уже выявленных расстройств здоровья и заболеваний. Отсутствие формирования у детей целостного представления о здоровом образе жизни ведет к дезадаптации к условиям окружающей среды, ухудшению здоровья, к трудностям самореализации, социализации и интеграции в среде нормально развивающихся сверстников.Совместные мероприятия ДОУ и спортивной школы по воспитанию здорового образа жизни позволят создать целостный подход к решению проблемы формирования у детей заботы о своем здоровье. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Укрепление здоровья детей.Устойчивый интерес детей к занятиям физкультурой и спортом.Партнерские отношения между детьми и родителями.Заинтересованность родительской общественности и образовательных учреждений в реализации социокультурных проектов по формированию здорового образа жизни детей. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Интеграция деятельности детского сада и спортивной школы для формирования устойчивого интереса к занятиям физкультурой и спортом, улучшению результатов при сдаче норм ГТО.Личный опыт детей, приобретенный на тренировках на стадионе, способствующий формированию целостного представления о здоровом образе жизни.Использование технологий – фигурное катание на коньках; дыхательная гимнастика; пальчиковая гимнастика, речь с движением; игровой стретчинг. Методы:анкетирование; игровой метод; строго регламентированного упражнения; соревновательный. |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)  | Анкетирование родителей, мониторинг уровня состояния здоровья и физического развития, мониторинг уровня освоения технической подготовки катания на коньках, отзывы родителей указывают на успешность реализации проекта:- у детей сформировано целостное представление о здоровом образе жизни.- укрепилось здоровье детей.- между детьми и родителями сформировались партнерские отношения.- дети проявляют интерес к физической культуре. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)  | -Всероссийская научно – методическая конференция «Современная система образования: опыт и перспективы».Публикация в электронном журнале «Конференц – зал». Статья «Реализация социокультурного проекта «Быть здоровыми хотим!»» Июль – сентябрь 2015г.Представление проекта на сайте:<https://sites.google.com/site/volsebnyekonki/>  |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Проект может быть реализован в любом образовательном учреждении, он хорошо отражает реалии и потребности образовательной политики современного общества. Наличие условий, побуждающих дошкольников к активной физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности:- заключение договора между руководителями о реализации проекта.- спортивная площадка на территории ДОУ;- спортивный уголок в группе;- наличие спортивного стадиона или других спортивных площадок города для совместных занятий физкультурой родителей с детьми в свободное время.Риски: недостаточное обеспечение материально –технической (отсутствие коньков). |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | - успешная сдача норм ГТО на проведенном тестовом мероприятии.- эффективное влияние упражнений фигурного катания на формирование пространственных представлений.- Связная речь детей стала богата синонимами, дополнениями, глаголами, описаниями благодаря наблюдениям за живой и неживой природой во время тренировочного процесса. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Представленный социокультурный проект включает в себя:- социокультурную проблему,- обоснование актуальности проекта,- цель проекта,- задачи проекта,- географию проекта (базу, на которой проходит реализация проекта),- сроки реализации проекта,- партнеров проекта,- финансирование проекта,- ожидаемые результаты,- деятельность педагогов, детей, родителей,- наличие мониторинга, анкетирования, анализа результатов,- планирование совместной работы по проекту,- достигнутые результаты,- информационные ресурсы. |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Петрова Галина Петровна)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Белякова Ульяна Николаевна)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Бурмагина Наталья Николаевна)

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

 **М.П.**

1. [↑](#footnote-ref-1)