Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. - Михайлова Светлана Николаевна

Моргунова Светлана Владимировна

Новожилова Галина Вячеславовна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Тихвинский центр детского творчества», педагоги дополнительного образования.

Район: Тихвинский

Контактный телефон –8(81367)73-987, факс – 8(81367)72-643

E-mail : [tichvin-zdt@mail.ru](mailto:tichvin-zdt@mail.ru)

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта – «Развитие креативности у учащихся от идеи до результата».

2.Тематическое направление (указать номер) - № 6 – «Проектная и исследовательская деятельность обучающихся».

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.) – методическое пособие. Данное пособие предназначено педагогам образовательных учреждений общего и дополнительного образования. Разработано с целью обобщения педагогического опыта работы, и демонстрации результативности работы детского коллектива. Состоит из трёх частей. Первая глава – рассказывает о многогранности мира hand-made. Во второй главе – отражены особенности мастер-класса, представлены технологические карты и презентация, разработанные воспитанницами студии. В третьей главе – подробно описаны этапы работы над творческим проектом, а так же представлены творческие проекты учащихся - Лауреатов премии по поддержке талантливой молодежи, установленной Указом Президента Российской Федерации то 6 апреля 2006 года № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодёжи».

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | *Критерий* | *Описание* |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Методическое пособие разработано с целью обобщения педагогического опыта работы, и демонстрации результативности работы учащихся над творческими проектами. Если на данный момент проектная деятельность в общеобразовательной школе только становится актуальной, то в дополнительном образовании – она успешно ведется в течение нескольких лет, что подтверждают высокие результаты. Данное пособие показывает, что работа над творческими проектами служит мотивом к повышению качества образования, дает больше возможностей для личностного роста и реализации творческого потенциала, как педагогов, так и учащихся. Учит решать творческие задачи на уровне комбинаций и импровизаций, самостоятельно составлять план действий, проявлять оригинальность при решении поставленных задач и наглядно демонстрировать результат своего труда. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Основной концепцией методического пособия является возможность развития креативности у учащихся посредством написания творческих проектов. Оно соответствует основному тезису нового современного обучения - "Я знаю, для чего я познаю мир, я могу применить свои знания, я умею добывать новые и успешно делаю это самостоятельно". Основная задача помочь увлеченным, талантливым педагогам и учащимся почувствовать свои возможности и творчески самореализоваться. |
| 3 | **Инновационность** (новизна)  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Метод проектов является возможной альтернативой традиционной форме организации обучения. Проектирование явно или скрыто присутствует в нашей жизни и постоянно расширяет свое влияние на деятельность человека. В современных условиях развития общества все больше возрастает потребность в нестандартно мыслящих творческих личностях. Задачей любого образовательного учреждения является не только выпуск учащихся с высоким уровнем знания, но и человека творчески активного, креативно мыслящего, умеющего оценивать ситуацию и быстро находить нестандартные решения проблемы.  Творческие проекты — подчиняются жанру конечного результата (в нашей студии это - создание и демонстрация коллекции одежды). Результат оформляется в продуманной завершённой форме (дизайн-разработка и последовательность изготовления коллекции от идеи до результата). Работа над проектами способствует развитию у учащихся критического мышления, четкого алгоритма действий, интеграции различных областей деятельности, сотрудничеству педагога и учащихся. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат, наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Семь учащихся студии стали Лауреатами премии по поддержке талантливой молодежи, установленной Указом Президента Российской Федерации то 6 апреля 2006 года № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодёжи»: 2007г – Баркова Юлия, 2010г – Зайцева Анжела, 2011г – Зинкова Мария, 2013г – Антипова Наталья, 2014г – Михайлова Виктория, Кучеба Алина, 2015г - Новикова Татьяна.  Результат деятельности коллектива по реализации проектов получил высокую оценку президента фонда «Бюро Жар -Птица», кандидата педагогических наук – Людмилы Белозеровой (Москва), а так же отражен в отзывах учащихся и родителей студии. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.), наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Пособие будет интересно педагогическим работникам, использующим в своей работе следующие технологии: исследовательскую, коммуникативную, психологическую, деятельностную, рефлексивную и проектную, которая объединяет все названные технологии. А также доступно учащимся, которые хотят учиться и умеют работать по данному направлению, любят создавать красивые, полезные вещи своими руками.  Мастер-классы, вошедшие в методическое пособие проводились на всероссийском и региональном уровнях (г.Москва, ФДЦ «Орленок», ФДЦ «Смена» и г.Тихвин). А творческие проекты – успешно защищены на международном (фестиваль юных дизайнеров, модельеров, театров моды и костюма «Молодежная мода – Новый стиль отношений»), всероссийском (творческая Ассамблея «Адрес детства - Россия»), региональном уровне (областной конкурс проектной деятельности ДПИ), районном (конференция «Путь к успеху»). А так же вошли в сборник «Шаг в будущее» (из опыта работы сетевого распределенного центра по организации работы с одаренными учащимися Тихвинского муниципального района) |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Мастер-классы и творческие проекты, вошедшие в методическое пособие, написаны и реализованы в рамках дополнительной общеразвивающей программы «Моделирование и дизайн одежды». Для этого необходимо: творчество педагога, умение увлечь детей, технически оснащенный кабинет, заинтересованность учащихся и их родителей. Так как творчество не имеет четких границ и стандартов, при работе могут возникать следующие риски - конечный результат может не совсем соответствовать первоначальной задумки. На это могут повлиять как креативность мыслей автора, так и отсутствие подходящих для задумки материалов. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Проектирование создает условия для развития у учащихся: адекватной самооценки и оценки проделанной работы (нахождения ошибок в работе и их исправления), самостоятельного принятия решения, воспитывает чувство ответственности за конечный результат, учит анализировать материалы, последовательно планировать свои действия и выигрышно презентовать свой проект. |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Пособие состоит из трёх частей. Первая глава – рассказывает о многогранности мира hand-made. Во второй главе – отражены особенности мастер-класса, представлены технологические карты мастер-класса и презентация. В третьей главе – подробно описаны этапы работы над творческим проектом. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и.о.директора И.Л. Ковалев

1. [↑](#footnote-ref-1)