Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. должность

Петрова Галина Алексеевна - заместитель директора по УВР;

Власова Светлана Вячеславовна – тренер – преподаватель по спортивной гимнастике;

Стяжкина Марина Александровна – тренер – преподаватель по спортивной гимнастике;

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом),

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Гатчинская детско – юношеская спортивная школа № 1»

Район Гатчинский

Контактный телефон 8-813-71- 99-177 Факс: 8-813-71-993-43

E-mail gdusch @ mail.ru <http://www.gtn.lokos.net/gatsport1>

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Полное название продукта: Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике

2.Тематическое направление (указать номер) - 3.

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике является основным документом при организации и проведении учебно – тренировочных занятий по спортивной гимнастике.

Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике соответствует Федеральным государственным требованиям к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта по группе видов спорта «сложно - координационные» и к срокам обучения по этим программам (Приказ Министерства спорта Российской Федерации № 730 от 12 сентября 2013 г.), учитывает требования федерального государственного стандарта спортивной подготовки по виду спорта спортивная гимнастика (Приказ Министерства спорта Российской Федерации № 691 от 30 августа 2013 г.), возрастные и индивидуальные особенности обучающихся при занятиях спортивной гимнастикой.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | В контексте реализации идей модернизации российского образования дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике (далее – Программа) является неотъемлемой частью профессиональной деятельности тренера - преподавателя.В соответствии со 108 статьей «Закона об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ переход на обучение по дополнительным предпрофессиональным программам физкультурно – спортивной направленности должен быть осуществлен не позднее 1 июля 2015 года. Разработка дополнительной предпрофессиональной программы по спортивной гимнастике является своевременной и жизненно необходимой для работы спортивной школы.  |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике является основным документом при организации и проведении учебно – тренировочных занятий по спортивной гимнастике в МБОУДОД «Гатчинская ДЮСШ №1» и содержит следующие предметные области: теория и методика физической культуры и спорта, общая физическая подготовка, избранный вид спорта, хореография и акробатика. В Программе даны конкретные методические рекомендации по организации и планированию тренировочной работы на различных этапах подготовки, отбору и комплектованию учебных групп в зависимости от возраста, уровня развития физических и психофизиологических качеств и от специальных способностей занимающихся. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике - это инновационный продукт, по которому детско – юношеские спортивные школы России начали работать с 1 сентября 2015 год. В разделе 3.1.3 «Избранный вид спорта. Техническая подготовка» представлен бесценный опыт ведущих специалистов, высоких профессионалов отделения спортивной гимнастики МБОУ ДО «Гатчинская ДЮСШ № 1», специализирующихся в отдельных видах многоборья: брусья, бревно (Мастер Спорта Международного класса Стяжкина М. А.), вольные упражнения (Мастер Спорта России Власова С. В.), прыжок (Мастер Спорта СССР Бояринцева Т. Ф.).Широкий арсенал подобранных и систематизированных упражнений предполагает максимальную вариативность и индивидуализацию технической подготовки гимнасток. Такой подход способствует раскрытию творческих способностей тренера и спортсмена. |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)  | Дополнительная предпрофессиональная программа по спортивной гимнастике была представлена на заочном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования 2015 года в конкурсных материалах Власовой Светланы Вячеславовны, которая стала победителем заочного этапа Конкурса в номинации «Физкультурно – спортивная» (Приложение 1,2) и в ноябре 2015 года будет выступать в финале Всероссийского Конкурса «Сердце отдаю детям». |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)  | Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии); список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией продукта ИОД (при наличии с указанием мероприятия, его уровня, контингента слушателей).Данную дополнительную предпрофессиональную программу по спортивной гимнастике могут использовать тренеры - преподаватели других спортивных школ, взяв за основу планирование учебного материала в процессе многолетней подготовки и применив его в зависимости от конкретных условий своей спортивной школы. Использование данной программы позволит как молодым тренерам – преподавателям, так и более опытным поднять на более высокий уровень организацию и планирование учебно – тренировочного процесса в системе многолетней подготовки.  |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Применение дополнительной предпрофессиональной программы по спортивной гимнастике в образовательном процессе не требует дополнительных ресурсов, не имеет ограничений и рисков. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Разработка дополнительной образовательной предпрофессиональной программы по спортивной гимнастике позволила систематизировать опыт ведущих тренеров – преподавателей спортивной школы, способствовала проявлению творческой активности и осознанному профессиональному развитию педагогов. Это выход на новый уровень профессионализма, который проявляется в развитии творческих сторон труда педагога, совершенствовании педагогического мастерства, его творческом самовыражении. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Структура и содержание Программы соответствует Федеральным государственным требованиям к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта по группе видов спорта «сложно - координационные» и к срокам обучения по этим программам (Приказ Министерства спорта Российской Федерации № 730 от 12 сентября 2013 г.). Программа учитывает требования федерального государственного стандарта спортивной подготовки по виду спорта спортивная гимнастика (Приказ Министерства спорта Российской Федерации № 691 от 30 августа 2013 г.), возрастные и индивидуальные особенности обучающихся при занятиях спортивной гимнастикой. |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Петрова Г. А.

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Власова С. В.

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Стяжкина М. А.

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ**

**Директор МБОУ ДО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Слуцкий Е. И.**

**М.П.**

**Приложение 2**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ ЛОИРО**

Авторы, чьи продукты прошли муниципальный этап и были рекомендованы к участию в региональном этапе Ярмарки, должны представить свои материалы в электронном виде. Материалы будут размещены на сайте ЛОИРО для ознакомления и проведение общественной экспертизы путем Интернет-голосования.

Авторам предлагается продумать рациональные формы представления электронных версий своих материалов. Посмотрите на них с точки зрения удобства для просмотра. Пример размещения материалов на прошедших Ярмарках:

<http://loiro.ru/events/fair2014/fair2014-iod1-30/>

**!!!** На электронном носителе должны находиться материалы, имеющие отношение **только к конкретному продукту ИОД**, представляемому на конкурс.

Автор представляет материалы, предназначенные для публикации на сайте в отдельной папке с названием **«Для сайта»**

**Содержание папки: (**МАХ количество файлов **- 5 !!!)**

**1. Первый файл** с названием «Заявка и паспорт» (содержит заявку и паспорт в одном файле, как в образце).

**2. Второй файл «**Продукт ИОД» в электронном виде.

**3. Третий-пятый файлы -** «Приложения», иллюстрируют продукт ИОД (дополнительные материалы, презентации, рецензии и пр.).

**Размер файла не должен превышать 10 Мб. Каждый файл должен быть подписан - название должно отражать содержащиеся в нем материалы.**

**Требования и рекомендации:**

* Если для демонстрации продукта требуется много небольших файлов, то их целесообразно поместить в один документ.
* Учебные пособия (печатные издания) д.б. представлены в виде одного файла (а не разбиты на файлы по главам, параграфам и т.д.).
* Документы, подготовленные в программе Publisher, д.б. представлены в формате .pdf.
* Материалы, оформленные в виде сайтов, целесообразно разместить в Интернете (например, на сайте школы).
* Для представления видеоматериалов рекомендуется дать ссылки на уже размещенные в сети материалы.
* Документы д.б. оптимизированы для Web. Присутствие фотографий в презентациях и в др. документах возможно, но перед вставкой в документ их необходимо уменьшить. (Например: Разрешение (Resolution) задаем стандартное для Web – 72 dpi, пропорции сохраняем (Constrain Proportions). Размер изображения в пикселях задать минимально необходимый. Ориентироваться следует на самое распространенное разрешение экрана, которое в настоящее время составляет 1280х1024 (1280х800 для широкого экрана). Такая процедура не ухудшит качество фотографий, но может существенно уменьшить размер документов).
* Материалы в «нестандартных» форматах, д.б. снабжены инструкцией по работе с ними (например, файлы базы данных, файлы в формате .swf и т.д.).
* Приложения, например, работы учащихся, отзывы, грамоты и т.п. должны входить в число 5 представляемых электронных документов. Как вариант, можно поместить несколько грамот, или отзывов, или работ в один файл (текстовый документ или в презентацию).
* Если материалы по каким-то причинам неудобно оформить по предлагаемым требованиям (например, большой размер презентации), возможно их размещение на других электронных ресурсах. В этом случае надо представить текстовый файл, в котором будут находиться ссылки на ранее размещенные файлы (с описанием). Ссылки должны сразу указывать на предлагаемый продукт (например, не давать ссылку на главную страницу сайта).
* Файл "Заявка и паспорт" обязателен для любой формы представления материалов.

Если автор хочет представить в электронном виде дополнительные материалы для просмотра экспертной комиссией, они должны находиться **отдельно, вне папки «Для сайта».**

**!!! Материалы, не отвечающие указанным требованиям, размещаться на сайте не будут.**

Проконсультироваться по вопросам подготовки материалов для размещения на сайте, можно по электронной почте lida\_n@list.ru или по телефону 372-53-99 (доб. 105), 8 960 259 17 31 - **Новожилова Лидия Михайловна.**

**Приложение 3**

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КРИТЕРИИ**

экспертизы продуктов ИОД для участия в конкурсной программе

(в отборочном этапе) Ярмарки

**Актуальность:**

* Обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований (0-4 б.)
* Соответствие проблемы современным тенденциям развития образования (0-4 б.)
* Самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования (0-4 б.)

**Концептуальность:**

* Соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи (0-4 б.)
* Соответствие цели и задач решаемой проблеме (0-4 б.)
* Наличие теоретического и методологического обоснования проблемы (0-4 б.)

**Инновационность (новизна):**

* Уровень инновационности идеи (0-4 б.)
* Инновационность в решении проблемы (на основании содержания) (0-4 б.)
* Инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации (0-4 б.)

**Результативность:**

* Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0-4 б.)
* Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0-4 б.)
* Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0-4 б.)

**Транслируемость:**

* Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0-4 б.)
* Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0-4 б.)
* Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта (0-4 б.)

**Презентационность:**

* Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0-4 б.)
* Структурированность продукта, логичность, последовательность (0-4 б.)
* Культура оформления работы, в т.ч электронной версии (0-4 б.)

**0 б. –** показатель отсутствует

**1 б.** – показатель проявлен крайне слабо

**2 б.** – показатель проявлен

**3 б.** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 б.** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. MAX количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию в конкурсной программе (региональный этап)

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)