Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О.Смирнова Ольга Константиновна, Жукова Александра Анатольевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность: МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1 — школа отечественной культуры», учитель английского языка

Район: Выборгский

Контактный телефон: 8 950 0405890 Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: [tuile11@mail.ru](mailto:tuile11@mail.ru) http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

Полное название продукта.

Методическое пособие «Учебно-исследовательская деятельность как технология социализации учащихся 1-11 классов: опыт системного анализа (на примере МБОУ "СОШ №1 - школы отечественной культуры")

Тематическое направление ( 6 ).

Аннотация продукта.

Методическое пособие «Учебно-исследовательская деятельность как технология социализации учащихся 1-11 классов: опыт системного анализа (на примере МБОУ "СОШ №1 - школы отечественной культуры") позволяет организовать проектную и исследовательскую деятельность учащихся в рамках урочной и внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС, ориентированного на становление личностных характеристик выпускника.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Школа – это основной образовательный этап в жизни человека, где формируются ключевые компетенции учащихся, социализация личности. Данный продукт позволяет решить проблему реализации творческого потенциала учащихся, применения универсальных учебных действий, а так же приобретение опыта публичных выступлений. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | На основе классификации учебно-исследовательской и проектной деятельности учащихся Ольги Борисовны Логиновой систематизирована учебно-исследовательская деятельность учащихся и создана технологическая карта позволяет систематизировать работу над проектом, делает универсальным процесс реализации проектной и исследовательской деятельности. Использование методического пособия позволяет вовлечь учащихся в урочную и внеурочную деятельность. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Методическое пособие позволяет системно использовать проектную и исследовательскую деятельность в учебном процессе для достижения новых положительных результатов саморазвития и самообразования учащегося, формирование таких универсальных учебных действий как проблематизация, целеполагание, организация и планирование действий, самоанализ и рефлексия, презентация, коммуникативность, умение принимать самостоятельные решения. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Благодаря использованию технологической карты в 2014-2015 учебном году школьный этап учебно-исследовательской конференции был проведен организованно. В нем приняли участие учащиеся 1-11 классов. На муниципальном этапе Конференции из 10 представленных работ 5 заняли призовые места. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Продукт полностью готов к использованию любым учителем, педагогом дополнительного образования, а также родителями, выбравшими для детей «семейное образование» как форму обучения. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Проектная и исследовательская деятельность учащихся – одна из составляющих образовательного процесса. Дополнительных затрат и условий не требует. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Благодаря технологичности продукта проектная и исследовательская деятельность учащихся будет носить системный, и как следствие массовый характер, что соответствует требованиям ФГОС к результатам деятельности учащихся. |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Продукт оформлен согласно требованиям Положения о Ярмарке инноваций – 2015. |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

**М.П.**

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)