Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. Костров Виктор Александрович

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Рассветовская средняя общеобразовательная школа», учитель истории

Район Лодейнопольский

Контактный телефон 89522494869 Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail terra1979@yandex.ru

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Программа гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания «Растим достойное будущее»

2.Тематическое направление №9 (Воспитание и социализация детей и молодежи).

3. Программа гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания является универсальным продуктом, предназначенным для организации воспитательной работы. Ориентирована на широкий круг участников образовательного и воспитательного процесса – администрацию образовательного учреждения, классных руководителей, учителей-предметников, педагогов дополнительного образования.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | **Обоснованием** выбора решения актуальных на сегодняшний день проблем в области духовно-нравственного и патриотического воспитания при помощи комплексного интегративного подхода, послужила «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» под ред. Данилюк А.Я. **Решение рассматриваемых проблем** отвечает таким тенденциям современного образования, как: ориентация обучения и воспитания на личность обучающегося, раскрытие его потенциала и возможностей саморазвития; значимость как для индивида, так и для общества, повышение качества образования в школе.  **Программа апробирована** в МКОУ «Рассветовская СОШ», имеет положительный образовательный и воспитательный эффект, рекомендована методическим объединением учителей истории Лодейнопольского района к использованию в образовательных учреждениях района. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | **Концептуальная идея** продукта состоит в том, чтобы сформировать общее направление патриотического и духовно-нравственного воспитания, преодолев значительную дистанцию, отделяющую идеалы и ценности патриотизма от реального состояния общества и образовательной среды. **Цель такой концепции** – создание интегративного подхода, учитывающего общие задачи патриотического воспитания, индивидуальные особенности учащихся, их интересы, жизненные ориентиры, способность и готовность к работе в коллективе, стимулирующего развитие воспитательных систем.  **Задачи**:  *-Образование единого пространства патриотического и духовно-нравственного воспитания*  *-Развитие патриотического самосознания и патриотических чувств* на основе приобщения к социальной коллективной деятельности, культурно-историческим традициям  *-Формирование умения понимать основы религиозной веры, историю родного края, ценить произведения искусства, красоту и богатство родной природы*  *-Формирование коммуникативной культуры учащихся, воспитание чувства толерантности к представителям иной расы, национальности, религиозной принадлежности*  **Теоретическим и методологическим обоснованием** является разработка и подготовка соответствующих комплектов учебно-методических материалов для организации и проведения образовательной и воспитательной деятельности в сфере патриотического воспитания, комплектов материалов для учащихся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Данный продукт является **универсальным**, то есть может применяться и использоваться (при незначительной модернизации) педагогами в любом образовательном учреждении в любом регионе страны.  **Интегративный подход** учитывает общие задачи патриотического воспитания, индивидуальные особенности учащихся, их интересы, жизненные ориентиры, способность и готовность к работе в коллективе, стимулирует развитие воспитательных систем.  Акцентировано внимание на **краеведческой деятельности** как важнейшем факторе воспитания патриотизма и духовности, большое внимание уделяется **клубной деятельности** (историко-патриотический клуб «Память», патриотический православный клуб «Родник». |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Программа ориентирована на достижение определенного практического **результата** - сформированности важнейших социально значимых качеств: гражданской зрелости, любви к Отечеству, ответственности, чувства долга, верности традициям, стремления к сохранению и преумножению исторических, культурных и религиозных ценностей, готовность к преодолению трудностей, самопожертвование, а также готовность к служению Отечеству. **Мониторинг** внедрения программы в образовательную и воспитательную деятельность показал повышение знаний обучающимися истории своей малой родины; гражданских, морально-нравственных компетенций; патриотического самосознания. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | **Программа адаптирована** для применения и использования в различных образовательных учреждениях, нацелена на все возрастные категории обучающихся. Содержит методические рекомендации по организации различных форм учебно-воспитательной деятельности. **Публикации по теме**: «Актуальность гражданско-патриотического воспитания в современной России»(<http://multiurok.ru/terra1979/files/aktual-nost-ghrazhdansko-patriotichieskogho-vospitaniia-v-sovriemiennoi-rossii.html>); «Роль школьных музеев в преподавании истории»(<http://gotovimyrok.com/vse-predmety/istoriya/rol-shkolnykh-muzeev-v-prepodavanii-istorii.html>); «Краеведческие экскурсии как средство изучения истории» (<http://infourok.ru/kraevedcheskie_ekskursii_kak_sredstvo_izucheniya_istorii-181237.htm>). **Выступление** на педагогическом совете МКОУ «Рассветовская СОШ», 2015 г.; **выступление** на заседании методического объединения учителей истории Лодейнопольского района, 2014 г.. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | При реализации программы **требуется** налаживание связей с различными объетами социокультурной среды территории (учреждениями культуры, досуга, органами власти и др.). При неумеренном патриотическом воспитании существует **риск** перегрузки обучающихся, а также формирование у них националистических тенденций. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | **Сопутствующими эффектами** при реализации программы являются общее повышение качества образования, повышение читательского интереса обучающихся, овладение старшими школьниками профессией экскурсовода. |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Материал изложен в доступной и понятной форме, удобной для прочтения и изучения. |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

**М.П.**

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-2)