|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. ***Бугайченко Елена Александровна***

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

***МБОУ «Кировская средняя общеобразовательная школа №2, имени матроса, погибшего на АПЛ «Курск», Витченко С.А.»***

***Учитель английского языка***

Район ***Кировский***

Контактный телефон 8 81362 23927 (рабочий), +79217916508 (моб) Факс:

E-mail [kirovskschool2@yandex.ru](mailto:kirovskschool2@yandex.ru) (рабочий), [bugaichenko@yandex.ru](mailto:bugaichenko@yandex.ru)

<http://www.kirovskschool2.ru/> (рабочий)

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Полное название продукта.

***Развитие критического мышления на уроках английского языка в основной школе в условиях реализации ФГОС***

2.Тематическое направление (указать номер). **№3**

***Обновление содержания и технологий преподавания.***

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Представляемый продукт является **методическим пособием**, предназначенным **для учителей английского языка**. В данном пособии представлены теоретические аспекты технологии развития критического мышления, рассмотрены приемы и методы вышеуказанной технологии, а также даны рекомендации по использованию данной технологии на уроках английского языка.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | **Обоснованием выбора решения актуальной на сегодняшний день проблемы** воспитания личности, умеющей критически осмысливать информацию и обладающей высоким уровнем коммуникативной компетентности при помощи технологии развития критического мышления (ТРКМ), послужили исследования Д. Халперна, которые он представил в своей книге «Психология критического мышления» и С.И Заир-Бека, представленные в книге «Развитие критического мышления на уроке».  **Современные тенденции развития образования**, такие как ориентация на активное освоение человеком способов познавательной деятельности и на личность учащегося, обеспечение возможностей его самораскрытия должны привести к изменению результата образовательной деятельности: выпускник школы должен быть не про­сто учеником «знающим», а учеником «умеющим» и **«мыслящим».** Сегоднястановится очевидным, что для того, чтобы быть социально адаптированными и успешными, молодые люди должны уметь критически осмысливать обстоятельства и принимать продуманные решения на основе анализа соответствующей информации. Человеком, способным мыслить критически, сложно манипулировать. На это и направлена ТРКМ.  Использование ТРКМ на уроках английского языка имеет высокий **потенциал внедрения** в практику образовательного учреждения, поскольку не только развивает критическое мышление, но и формирует иноязычную коммуникативную компетентность выпускника школы. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Использование ТРКМ помогает в преодолении **противоречия** между существующей потребностью в выпускнике с развитым критическим мышлением, желающим и умеющим учиться на протяжении всей жизни, обладающим высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетентности и отсутствием комплексной методики развития критического мышления на уроках иностранного языка. Цель такого подхода – активизировать обучение путем развития умения работать с информацией. Теоретическим и методологическим обоснованием проблемы является необходимость в создании ситуативных заданий, а также проведение семинаров, открытых уроков, что будет способствовать теоретико- методологическому сопровождению как учащихся, так и учителей |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Данный продукт может быть внедрен в образовательную деятельность на различных уровнях: на уровне образовательной организации, на муниципальном уровне, на региональном уровне. Он представляет собой практическое руководство по использованию современных активных и интерактивных приемов и методов ТРКМ, что должно способствовать реализации поставленной цели. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | В качестве конкретного практического результата внедрения данного продукта на уровне образовательного учреждения можно рассматривать повышение качества знаний по английскому языку, выявленного в результате мониторинга, повышение мотивации к изучению предмета и к самому процессу обучения в целом, выявленному в результате диагностики. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Выступление на школьном методическом объединении учителей иностранного языка  Выступление на районном методическом объединении учителей иностранного языка  Открытый урок в 6-м классе для учителей района. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Реализация данного продукта не требует особых дополнительных условий реализации. Необходимы источники информации, соответствующие возрасту обучающихся, и со стороны педагога – знание и умение применять ТРКМ. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Повышение качества знаний по английскому языку у обучающихся в группах, где применяется ТРКМ, рост мотивация к изучению иностранного языка, а также к самому процессу обучения |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Материал представлен доступно, логично, последовательно: идея – цель - задачи – инновационное содержание – инновационный инструмент. Работа оформлена в соответствии с требованиями к оформлению работ |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

**М.П.**

1. [↑](#footnote-ref-1)