ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Гришкина Людмила Ивановна (директор ОУ), Дудина Ольга Юрьевна(заведующая библиотекой), Арекаева Наталья Николаевна(учитель изобразительного искусства), Кузнецова Ольга Романовна (заместитель директора по ВР), Говорова Елена Владимировна (учитель), Скоблов Виктор Михайлович (учитель музыки).

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 3» города Пикалёво

Район Бокситогорский

Контактный телефон 8 (813-66) 466-03 Факс: 8 (813-66) 466-03

E-mail shola3pikal@mail.ru http: http://www.pikalsosh3.narod.ru/

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта.

Комплексная издательская деятельность школьного журнала « Мой мир» в условиях реализации ФГОС

2.Тематическое направление (указать номер). 9

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

 Издание школьного журнала « Мой мир»–комплексная деятельность, в результате которой воспитывается человек, креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества, мотивированный на творчество, готовый к сотрудничеству, осознающий себя социально активной личностью, уважающий мнение других людей, умеющий вести диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать в социуме.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на мировоззрение и стиль жизни современного человека. ИКТ имеет очень большое число междисциплинарных связей. Именно поэтому возникла **необходимость** при малом количестве уроков ИКТ на базовом уровне и достаточно большом объёме изучаемого материала по предмету развивать метапредметные способности (умения) **использования компьютера в дополнительном образовании школьников**. **Издание школьного журнала объединило фундаментальные понятия современной информатики и лингвистический кругозор обучающихся, любовь к чтению.** |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Реализация концепции предпрофильного образования, в процессе которого будущие журналисты, издавая журнал « Мой мир» в печатной и электронной версии **изучают основы журналистики** в ходе практической деятельности, **получают возможность для коммуникативного, профориентационного и социокультурного саморазвития личности ,развивают метапредметные способности.** |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Расширение социально-образовательного пространства через интеграцию информационно-воспитательного центра « БиблиОбраз» и дополнительного образования в рамках введения ФГОС. |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)  | В результате внедрения комплексной деятельности-Прививается **интерес к чтению**, эстетический вкус.-Создаются условия для творческой и интеллектуальной **самореализации личности**-расширяется **социально-образовательное** пространство ОУ-формируется **представление о журналистике** как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)  | Список публикаций, связанных с темой продукта «Создание школьного журнала и перспективы его развития» [www.stengazzetta.ru](http://www.stengazzetta.ru)Список выступлений 1. Выступление на школьной конференции «Дорогою добра». Презентация школьного журнала
2. Презентация специального выпуска журнала «Мой мир», посвящённого 70-летию со дня победы в Великой Отечественной войне в рамках областного видео проекта «Чтобы помнили…»
3. Выступление на районном семинаре на тему: «Школьная библиотека – центр инноваций педагогов и лаборатория творчества обучающихся».
4. Презентация школьного журнала в рамках всероссийского форума школьных библиотекарей.
 |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | **Ресурсы:** Подготовка материальной базы, научно-метадическое, кадровое обеспечение и учебнометодическое сопровождение, выработка критериев результативности деятельности, отслеживание промежуточных результатов. **Ограничения:** Соблюдение требований СанПиН по использованию компьютеров, при работе над журналом. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Обучающие получают **представление о влиянии информационных ресурсов** на социально-экономическое и культурное развитие общества; представление о проблемах информационной безопасности общества и личности.Расширяется информационное поле ОУ-**повышается имидж школы** и конкурентноспособность обучающихся на рынке труда. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Издание **отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д.** Недопустимо использование ненормативной лексики. **Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.** Каждый номер состоит из **шести постоянных рубрик.** Они наиболее значимы и интересны подросткам. В рубрике **«Давайте знакомиться!»** публикуется материал об интересных людях школы и города. Рубрика **«Моя школа»** посвящена событиям из жизни школы. В рубрике **«Я и моя семья»** ребята знакомят нас с семейными традициями. **«Мой край»** - рубрики, которая посвящена истории и жизни нашей малой Родины. Есть в журнале и рубрика, где ребята рассказывают об интересных фактах и увлечениях, это рубрика **«Это интересно!».** Ну а в рубрике **«Работа клуба»** мы знакомим читателей с жизнью «Знатоков» Темы позволяет объединить статьи учащихся общей идеей, а их работу сделать направленной. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД Арекаева Н.Н\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

 Дудина О.Ю.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Гришкина Л.И.) Руководитель ОУ

М.П.

1. [↑](#footnote-ref-1)