**Рег. номер\_\_\_\_\_\_\_\_**

Экспертное заключение на продукты ИОД для участия в конкурсной программе (в отборочном этапе) Ярмарки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Актуальность:** | **Балл** |
| **1** | Обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований (0-4 б.) |  |
| **2** | Соответствие проблемы современным тенденциям развития образования (0-4 б.) |  |
| **3** | Самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования (0-4 б.) |  |
|  | **Концептуальность:** |  |
| **4** | Соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи (0-4 б.) |  |
| **5** | Соответствие цели и задач решаемой проблеме (0-4 б.) |  |
| **6** | Наличие теоретического и методологического обоснования проблемы (0-4 б.) |  |
|  | **Инновационность (новизна):** |  |
| **7** | Уровень инновационности идеи (0-4 б.) |  |
| **8** | Инновационность в решении проблемы (на основании содержания) (0-4 б.) |  |
| **9** | Инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации (0-4 б.) |  |
|  | **Результативность:** |  |
| **10** | Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0-4 б.) |  |
| **11** | Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0-4 б.) |  |
| **12** | Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0-4 б.) |  |
|  | **Транслируемость:** |  |
| **13** | Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0-4 б.) |  |
| **14** | Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0-4 б.) |  |
| **15** | Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта (0-4 б.) |  |
|  | **Презентационность:** |  |
| **16** | Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0-4 б.) |  |
| **17** | Структурированность продукта, логичность, последовательность (0-4 б.) |  |
| **18** | Культура оформления работы, в т.ч электронной версии (0-4 б.) |  |
|  | **Итоговая оценка** |  |

**0 б. –** показатель отсутствует

**1 б.** – показатель проявлен крайне слабо

**2 б.** – показатель проявлен

**3 б.** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 б.** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. MAX количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию в конкурсе

**Эксперты:**