|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. *Мурашева Ольга Олеговна - преподаватель,*

*Насонова Ольга Анатольевна - мастер производственного обучения,*

*Крупнова Елена Евгеньевна - методист*

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность *ГАОУ СПО ЛО «Тихвинский промышленно-технологический техникум им. Е.И. Лебедева»,*

Район *Тихвинский*

Контактный телефон *813-67-74003, 8-9213060991* Факс: *813-67-74003*

E-mail [*krupa33@mail.ru*](mailto:krupa33@mail.ru)http: [*www.tptt.ru*](http://www.tptt.ru)

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Методическое пособие для подготовки к конкурсу «Учитель Года» (из опыта работы) |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | № 2  Реализация профессионального стандарта руководителей и педагогов образовательных организаций |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Развитие педагога, поддержка педагога одно из приоритетных направлений развития образования в России. Методическое пособие создано группой единомышленников для оказания помощи педагогам для участия в конкурсе «Учитель года, в частности педагогам профессионального образования. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Система работы творческое группы для успешной реализации себя в мероприятии |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Аналогов не имеет. Инновационность и новизна в определении и создании творческой группы для подготовки к конкурсу при решении задач  образовательной организации; в разработке механизма подготовки и участия в мероприятии, описывающего пошаговые действия членов  творческой группы. |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Методические и дидактические материалы могут быть использованы для подготовки к конкурсу «Учитель года», для повышения квалификации педагогических работников |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Педагогические кадры основные ресурсы для реализации проекта, желание развиваться, творческие амбиции. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Участие в конкурсе «Учитель года» это большая школа для педагога, это плодотворный процесс повышения квалификации. Как минимум участие в конкурсе, как максимум победа. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Развитие и повышение статуса образовательной организации,  создание условий для инновационного развития педагога. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Конкурс «Учитель года» в номинации «Педагог профессионального образования», «Мастер производственного обучения» проводится с целью выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения; повышения социального статуса педагогов и престижа учительского труда, распространения инновационного педагогического опыта. Конкурс направлен на развитие творческой деятельности педагогических работников, поддержку инновационных технологий в организации образовательного процесса, рост профессионального мастерства педагогических работников, утверждение приоритетов образования в обществе.  Подготовка к конкурсу – это трудоемкий, последовательный, творческий процесс, который способен сплотить педагогический коллектив, показать насколько в своей работе ты движешься в нужном направлении. Для более эффективной подготовки необходима команда, созданная по интересам или назначенная управленческими кадрами образовательной организации в помощь участнику. В методической разработке представлена система работы команды для успешного участия в данном проекте. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

<http://loiro.ru/news/165/>

<http://www.tptt.ru/>

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

<http://loiro.ru/news/165/>

<https://www.youtube.com/watch?v=XiEtxPI3PRk&feature=autoshare>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z9b88fppUWI>

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ ЛОИРО**

Авторы, чьи продукты прошли муниципальный этап и были рекомендованны к участию в региональном этапе Ярмарки, должны представить свои материалы в электронном виде. Материалы будут размещены на сайте ЛОИРО для ознакомления и проведение общественной экспертизы путем Интернет-голосования.

Авторам предлагается продумать рациональные формы представления электронных версий своих материалов. Посмотрите на них с точки зрения удобства для просмотра. Пример размещения материалов на прошедших Ярмарках

http://new.loiro.ru/articles/260/

**!!!** На электронном носителе должны находиться материалы, имеющие отношение **только к конкретному продукту ИОД**, представляемому на конкурс.

Автор представляет материалы, предназначенные для публикации на сайте в отдельной папке с названием **«Для сайта»**

**Содержание папки: (**МАХ количество файлов **- 5 !!!)**

1**. Первый файл** с названием «Заявка и паспорт» (содержит заявку и паспорт в одном файле, как в образце).

**2. Второй файл «**Продукт ИОД» в электронном виде.

**3. Третий-пятый файлы -** «Приложения», иллюстрируют продукт ИОД (дополнительные материалы, презентации, рецензии и пр.).

**Размер файла не должен превышать 10 Мб. Каждый файл должен быть подписан - название должно отражать содержащиеся в нем материалы.**

**Требования и рекомендации:**

* Если для демонстрации продукта требуется много небольших файлов, то их целесообразно поместить в один документ.
* Учебные пособия (печатные издания) д.б. представлены в виде одного файла (а не разбиты на файлы по главам, параграфам и т.д.).
* Документы, подготовленные в программе Publisher, д.б. представлены в формате .pdf.
* Материалы, оформленные в виде сайтов, целесообразно разместить в Интернете (например, на сайте школы).
* Для представления видеоматериалов рекомендуется дать ссылки на уже размещенные в сети материалы.
* Документы д.б. оптимизированы для Web. Присутствие фотографий в презентациях и в др. документах возможно, но перед вставкой в документ их необходимо уменьшить. (Например: Разрешение (Resolution) задаем стандартное для Web – 72 dpi, пропорции сохраняем (Constrain Proportions). Размер изображения в пикселях задать минимально необходимый. Ориентироваться следует на самое распространенное разрешение экрана, которое в настоящее время составляет 1280х1024 (1280х800 для широкого экрана). Такая процедура не ухудшит качество фотографий, но может существенно уменьшить размер документов).
* Материалы в «нестандартных» форматах, д.б. снабжены инструкцией по работе с ними (например, файлы базы данных, файлы в формате .swf и т.д.).
* Приложения, например, работы учащихся, отзывы, грамоты и т.п. должны входить в число 5 представляемых электронных документов. Как вариант, можно поместить несколько грамот, или отзывов, или работ в один файл (текстовый документ или в презентацию).
* Если материалы по каким-то причинам неудобно оформить по предлагаемым требованиям (например, большой размер презентации), возможно их размещение на других электронных ресурсах. В этом случае надо представить текстовый файл, в котором будут находиться ссылки на ранее размещенные файлы (с описанием). Ссылки должны сразу указывать на предлагаемый продукт (например, не давать ссылку на главную страницу сайта).
* Файл "Заявка и паспорт" обязателен для любой формы представления материалов.

Если автор хочет представить в электронном виде дополнительные материалы для просмотра экспертной комиссией, они должны находиться **отдельно, вне папки «Для сайта».**

**!!! Материалы, не отвечающие указанным требованиям, размещаться на сайте не будут.**

Проконсультироваться по вопросам подготовки материалов для размещения на сайте, можно по электронной почте [lida\_n@list.ru](mailto:lida_n@list.ru) или по телефону 375-53-99 (доб. 105), 8 960 259 17 31 - **Новожилова Лидия Михайловна**

**Приложение 4**

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КРИТЕРИИ**

экспертизы продуктов ИОД для участия в конкурсной программе

(отборочном этапе) Ярмарки

**Актуальность:**

* Актуальность проблемы, решаемой внедрением продукта ИОД (0-4 б.)
* Степень соответствия современным тенденциям развития образования (0-4 б.)
* Содействие развитию муниципальной (региональной) системы образования (0-4 б.)

**Концептуальность:**

* Осознанность решаемой проблемы, грамотная постановка цели (0-4 б.)
* Наличие теоретического и методологического обоснования (0-4 б.)
* Ясность и четкость изложения идеи решения проблемы (0-4 б.)

**Инновационность (новизна):**

* Степень инновационности идей (0-4 б.)
* Степень инновационности содержания продукта ИОД (0-4 б.)
* Степень инновационности используемых методов и технологий (0-4 б.)

**Результативность:**

* Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0-4 б.)
* Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0-4 б.)
* Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0-4 б.)

**Транслируемость:**

* Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0-4 б.)
* Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0-4 б.)
* Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта (0-4 б.)

**Презентационность:**

* Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0-4 б.)
* Структурированность продукта, логичность, последовательность (0-4 б.)
* Культура оформления работы, в т.ч электронной версии (0-4 б.)

**0 б. –** показатель отсутствует

**1 б.** – показатель проявлен крайне слабо

**2 б.** – показатель проявлен

**3 б.** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 б.** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. MAX количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию в конкурсной программе (региональном этапе) Ярмарки.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)