Приложение 2

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участниках Ярмарки:

Ф.И.О. Овчарова Наталья Ивановна, Ежова Татьяна Геннадьевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 13 города Выборга»; воспитатель, учитель-логопед.

Район г. Выборг

Контактный телефон + 7 9217989878, +7 9291127604 Факс: 2-42-39

E-mail [cent\_zr@bk.lokos.net](mailto:cent_zr@bk.lokos.net) http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | «Азбука- игрушка»  (сшита в форме машины из ткани фетр) |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | 3 |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Соответствует современным тенденциям развития дошкольного образования;  Проблема: Дошкольники с тяжелыми нарушениями речи тяжело запоминают буквы;  Данный продукт помогает в игровой форме выучить буквы. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Способы реализации индивидуально или небольшими подгруппами. Дети могут использовать по инструкции воспитателя (логопеда) в дальнейшем самостоятельно. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Буквы объемные, мягкие приятные на ощупь. Яркие цвета (задействованы сенсорные, тактильные анализаторы). |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Пособие может быть использовано воспитателями, учителями-логопедами, дефектологами и родителями. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Удобнее использовать с небольшими подгруппами детей (5- 7 человек) или индивидуально ; |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Дети овладели навыками анализа и синтеза, выучили буквы, развили мелкую моторику, создаёт положительный эмоциональный настрой; |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Дети сочиняют сказки про игрушки из плаката – связная речь у детей становится логичной и последовательной. Пособие помогло автоматизировать поставленные звуки. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Яркое пособие занимательного и развлекательного характера «Азбука- игрушка» позволяет в игровой форме детям выучить буквы. Буквы объемные, мягкие. Пособие, предназначено для детей дошкольного возраста. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.