|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. \_Попова Людмила Ивановна, Бударина Валентина Николаевна, Винокурова Светлана Александровна, Соломонова Лариса Васильевна, Гайдукова Лариса Геннадьевна, Валуева Марина Геннадьевна, Космачева Людмила Ивановна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка – детский сад «Капелька» г. Светогорска, творческая группа, педагоги

Район Выборгский

Контактный телефон \_8(81378) 41653 Факс: 8(81378) 41653

E-mail: [kapelka47@gmail.com](mailto:kapelka47@gmail.com) <http://kapelka-sad.jimdo.com>

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Модель сетевого взаимодействия для организации образовательного процесса «Ресурсный центр «Капелька» |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | №8 |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Продукт соответствует современным тенденциям развития образования, педагоги работают над повышением психолого-педагогической и правовой культуры родителей на основе распространения методик, средств и инновационных технологий образования во взаимодействии с семьей и социальными партнерами. Продукт способствует снижению риска возникновения проблемы «асоциальная семья» как фактора воспитания ребенка. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Модель сетевого взаимодействия для организации образовательного процесса направлена на взаимодействие дошкольного учреждения и социальных партнеров, вовлечение семьи в образовательное пространство ДОУ, трансляцию опыта семейного воспитания, создание благоприятного эмоционального климата в семье. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Продукт на региональном уровне по этой социально значимой теме не представлялся. Новизной и отличительной особенностью модели «Ресурсный центр «Капелька» является вовлечение родителей и социальных структур в образовательный процесс ДОУ как равных партнеров. |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Ограничений нет.  Продукт может быть реализован в любом муниципальном районе Ленинградской области.  Рекомендуется применять в образовательном пространстве ДОУ и начальной школы. Используют педагоги ДОУ, учителя начальных классов. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Предметно-развивающая среда: условия для организации деятельности.  Ограничений и рисков нет. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Родители и социальные партнеры активно участвовали в образовательном процессе детей, что способствовало активизации и обогащению педагогических знаний и умений, повышению психолого-педагогической и правовой культуры родителей, консолидации усилий педагогов ДОУ, родителей детей, посещающих и не посещающих ДОУ и социальных структур. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Сплочение педагогического и родительского коллективов, выявление положительного опыта семейного воспитания и рост общественного признания данной модели по вовлечению семьи в образовательное пространство ДОУ. Родителям дана возможность тратить время на нацеленный круг действий. Поступил социальный запрос на расширение этого движения от Администрации МО «Светогорское городское поселение». Проблема риска возникновения фактора «асоциальная семья» значительно снизилась. За 2 года ни одной семьи не было поставлено на учет в комиссии по делам несовершеннолетних. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Данная модель представляет собой один из вариантов системы работы по привлечению родителей и социальных партнеров к участию в жизни ДОУ, Реализация работы, представленная в модели, обеспечивает активное участие детей и родителей. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии) нет

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

\_\_\_\_ Участие в муниципальной образовательной выставке «Слагаемые успеха»; контингент слушателей – педагоги ДОУ.

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. [↑](#footnote-ref-1)